



LEADER Pays Gapençais

Présentation du dispositif

2023 - 2027



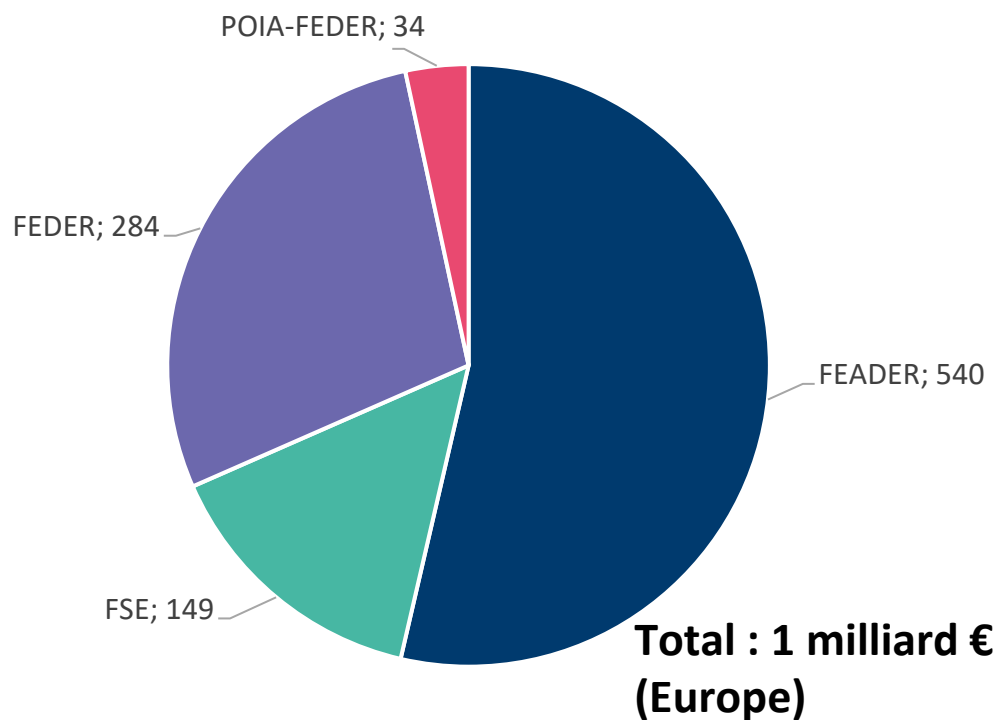
Programme

1. Introduction
2. Témoignages de porteurs de projets
3. LEADER, comment ça fonctionne ?
4. Tout savoir pour déposer un projet
5. La stratégie du Pays Gapençais

L'EUROPE en Région SUD

2014 - 2020

FEDER / FSE / POIA (Massif Alpin) = 647 projets
 FEADER : 13 440 projets soutenus



LEADER et le FEADER



- LEADER Pays gapençais
- LEADER Région SUD
- Autres mesures FEADER



L'EUROPE en Région SUD ... dans les zones rurales

2023 - 2027

FEADER

115 millions € pour la Région SUD

- Contrat de transition des exploitations
- Structuration des filières
- Valorisation aval (transformation, commercialisation...)
- Renouvellement des générations
- Réseaux hydrauliques et la préservation des ressources en eau
- Filière bois
- Natura 2000 (biodiversité)
- **LEADER (18 millions €)**

Des projets près de chez vous

La politique agricole européenne 2023-2027 en Provence-Alpes-Côte d'Azur

115 millions d'euros de FEADER régional

FEDER rural

20 millions €

- 4 communes éligibles sur le GAL
- Soutenir les politiques de revitalisation des centres-villes
- Améliorer les équipements de services au public

FEDER massif alpin

32,8 millions €

- Tourisme durable et diversifié (espace valléen)
- Prévention des risques naturels
- Biodiversité
- Bois des Alpes
- Mobilité durable



UNION EUROPÉENNE



Fonds européen agricole pour le développement rural :
l'Europe investit dans les zones rurales

LEADER pour

*Liaisons Entre Actions de Développement
de l'Economie Rurale*

Dispositif initié par la Commission
Européenne en 1991, *présent sur notre
territoire depuis !*

Programme exemplaire pour la Commission Européenne :
obligation de dédier 5% min de l'enveloppe FEADER à LEADER

Fonds d'aide public destiné à :

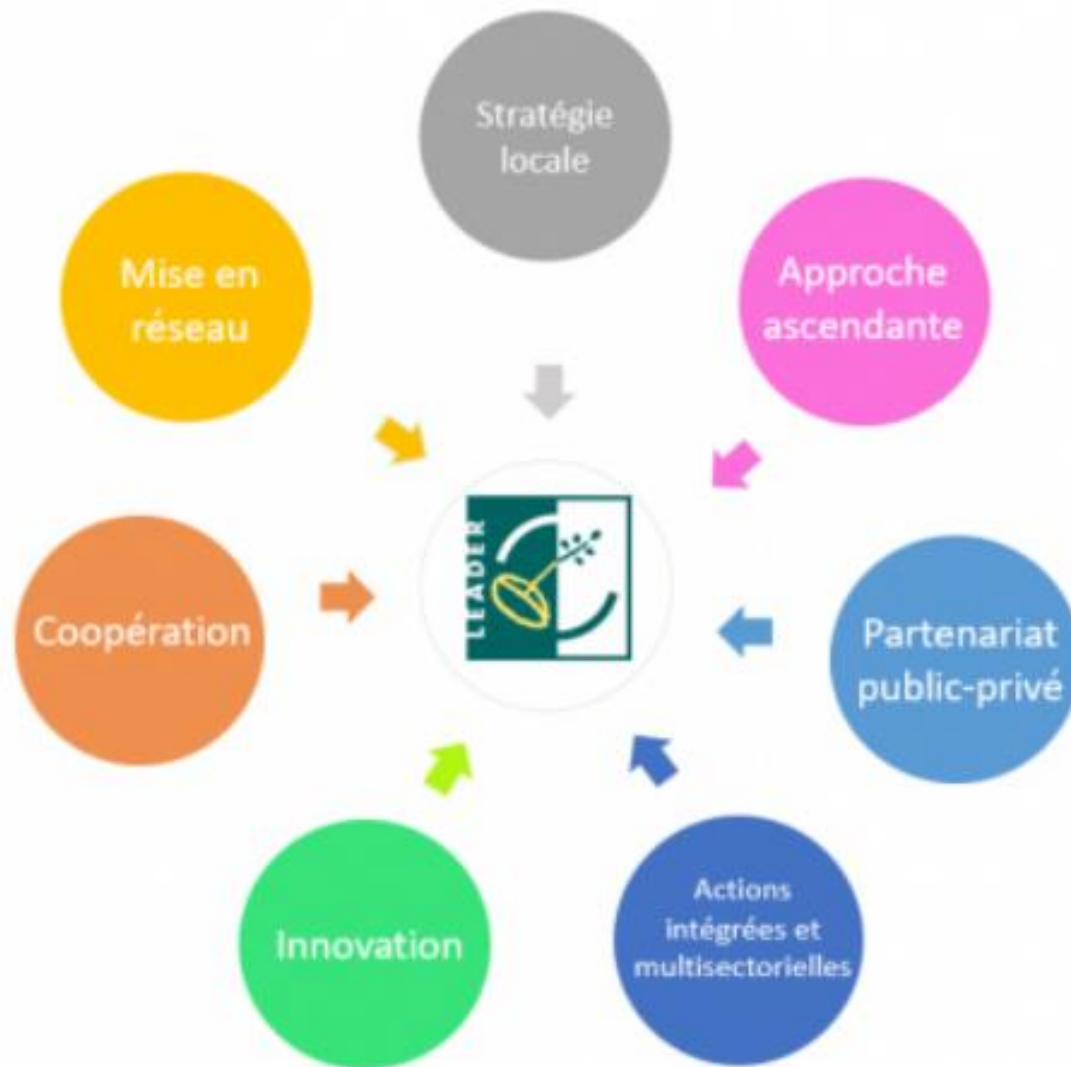
- soutenir des actions innovantes,
- encourager la coopération,
- à soutenir le dynamisme économique,
social, culturel
- tout en respectant les enjeux de la
transition écologique

Financé par : le FEADER (Europe)

Porté localement par :

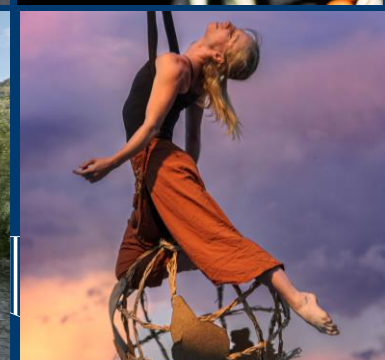
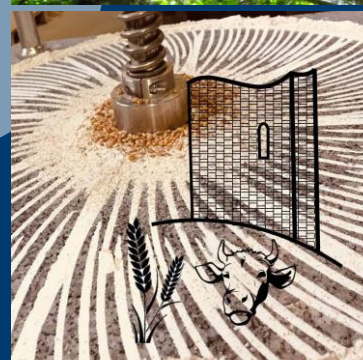
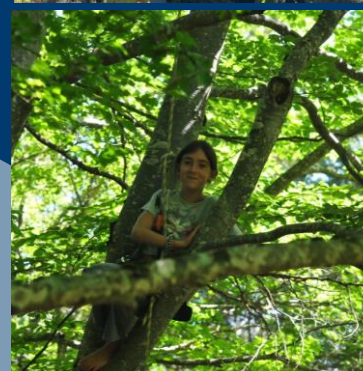
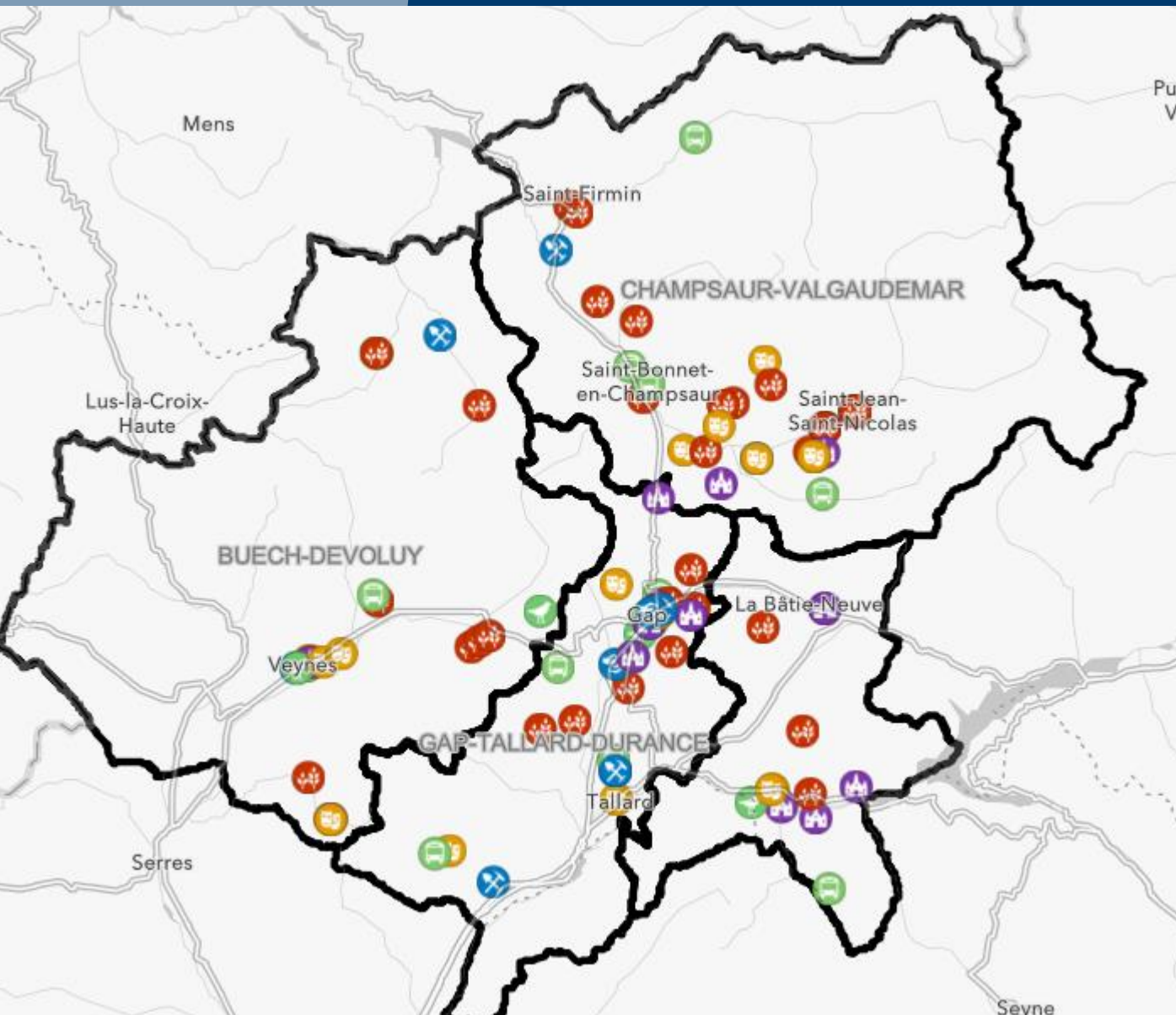
Communauté d'Agglomération
GAP•TALLARD•DURANCE





121 projets soutenus sur le Pays Gapençais (2014-2022)

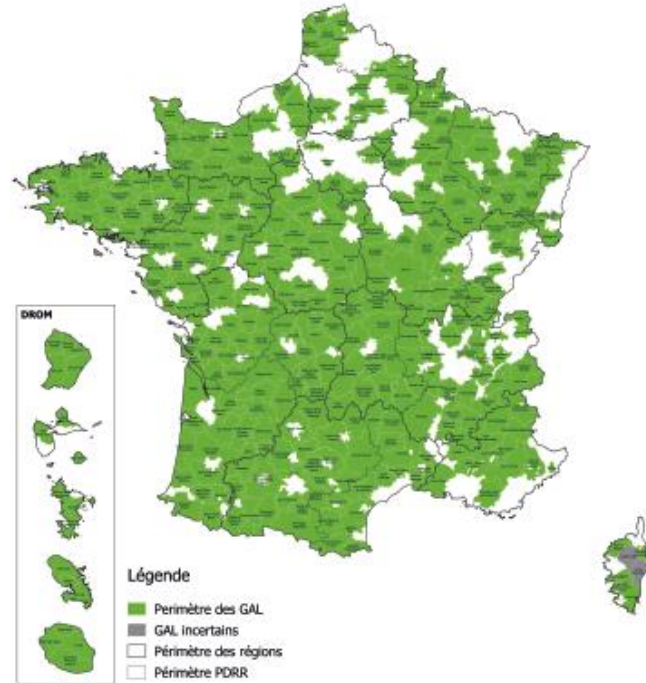
5,7 millions d'euros de subvention



LEADER,

1. Comment ça fonctionne ?
2. Tout savoir pour déposer un projet
3. La stratégie du GAL Pays Gapençais 2023-2027

LEADER, Comment ça fonctionne ?



GAL Pays Gapençais



2600 GAL



290 GAL



Le GAL Pays Gapençais

Groupe d'action locale

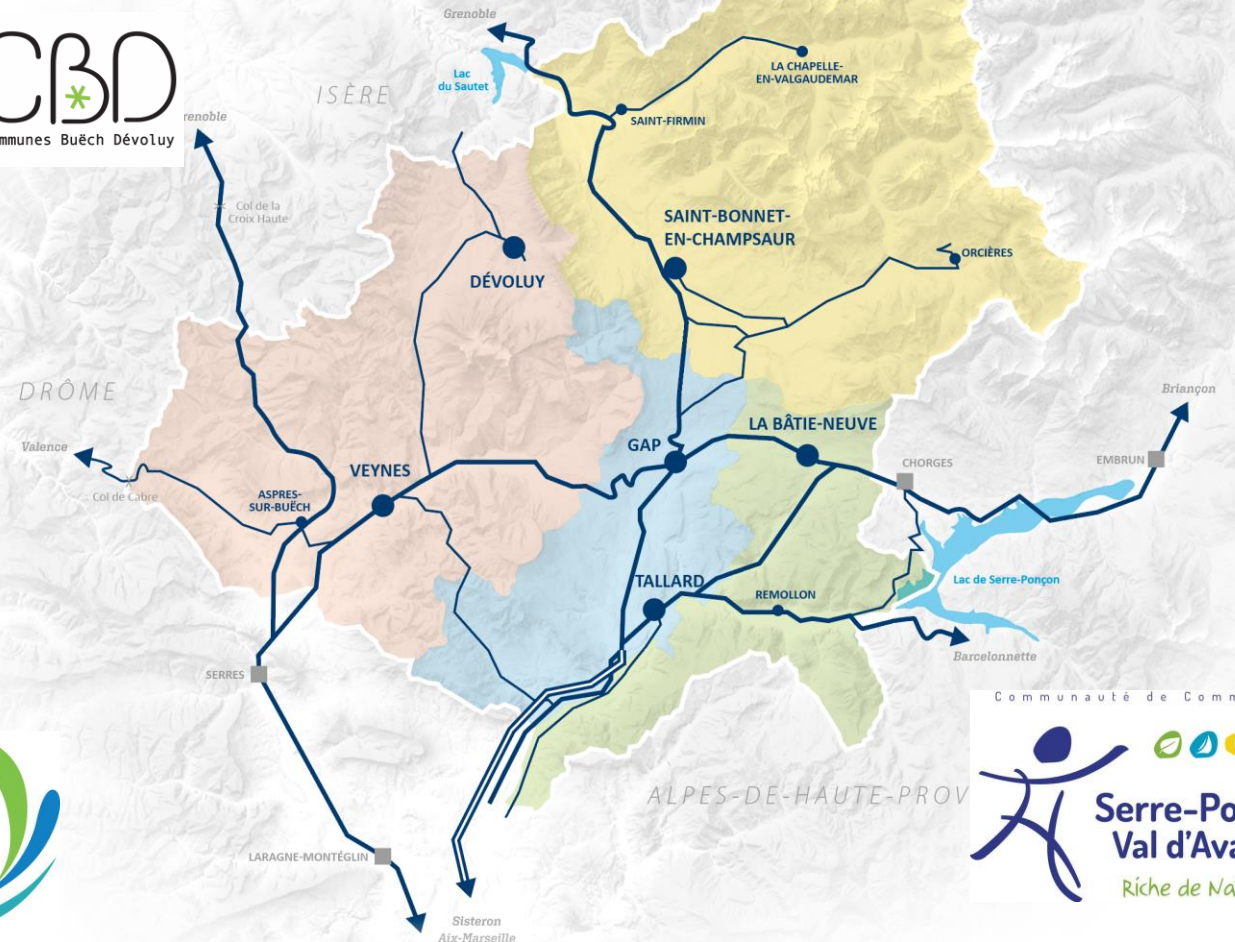


- Un territoire défini

4 collectivités

78 communes

80 000 habitants

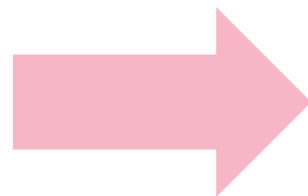


Le GAL Pays Gapençais

- **Un budget propre**

Pour **FINANCER** des projets innovants, structurants, multisectoriels ...

Répondant aux enjeux de demain



1,87 millions €



Cofinancé par
l'Union européenne



Le GAL Pays Gapençais

- Une gouvernance locale, partagée, publique/privée

Le Comité de programmation,

C'est l'organe décisionnaire de LEADER

40 membres

Dont

18 élus locaux

22 représentants de la société civile experts de thématiques

3 chambres consulaires
Economie
Transition écologique
Agriculture / alimentation
Vie locale / services
Tourisme / patrimoine
Ingénierie financière

Le GAL Pays Gapençais

- Un service ingénierie

Pour vous aider dans vos démarches, tout au long du projet

Equipe
technique

Marine



Julie

Comité
Technique

Expertise et conseil
auprès de l'équipe
technique

Relais local du
dispositif

Nos relais territoriaux

Fabienne
ROSE

Communauté de
communes
Champsaur
Valgaudemar

Julie
MAZET

Communauté de
communes
Buëch Dévoluy

Aurélié
STOUPY

Communauté de
communes
Serre-Ponçon Val
d'Avance

Mathilde
CRAMET

Communauté d'agglo
Gap Tallard Durance

Relais de proximité : 1^{er} niveau d'information

Lien avec les stratégies locales : espaces valléens, PAT, CRTE, petites villes de demain...

Le GAL Pays Gapençais

- **Une stratégie de développement locale**

Réfléchi collectivement, avec les acteurs locaux et habitants du territoire,
Ecrit en 2022 et validée par la Région SUD en mars 2023.

Travail réalisé par :

- L'équipe technique LEADER (Romain FRANCOU),
- 2 consultants de la coopérative d'activité et d'emploi Coodyssée



Un budget
propre

Une
gouvernance
locale

Une stratégie
adaptée au
territoire

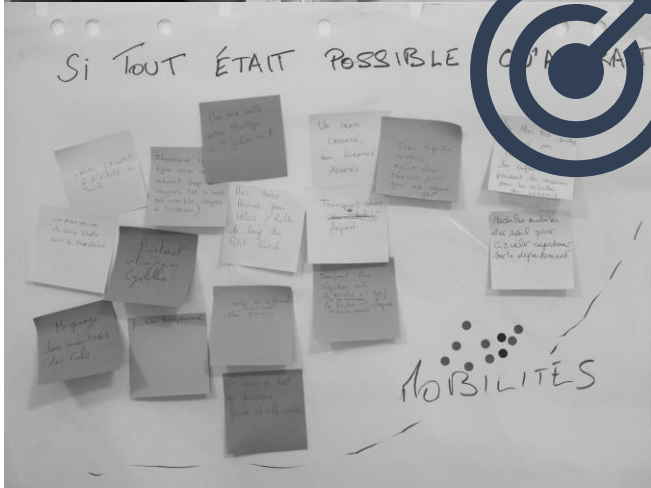
Un
accompagnement
de proximité

Un
territoire



Retour sur la concertation publique

Eté 2022 – 130 participants



Objectifs

- Partage et complétude du **diagnostic de territoire**
- Recueil et analyse **des besoins des acteurs locaux et habitants**
- Identification, priorisation et approfondissement **des grands enjeux stratégiques**

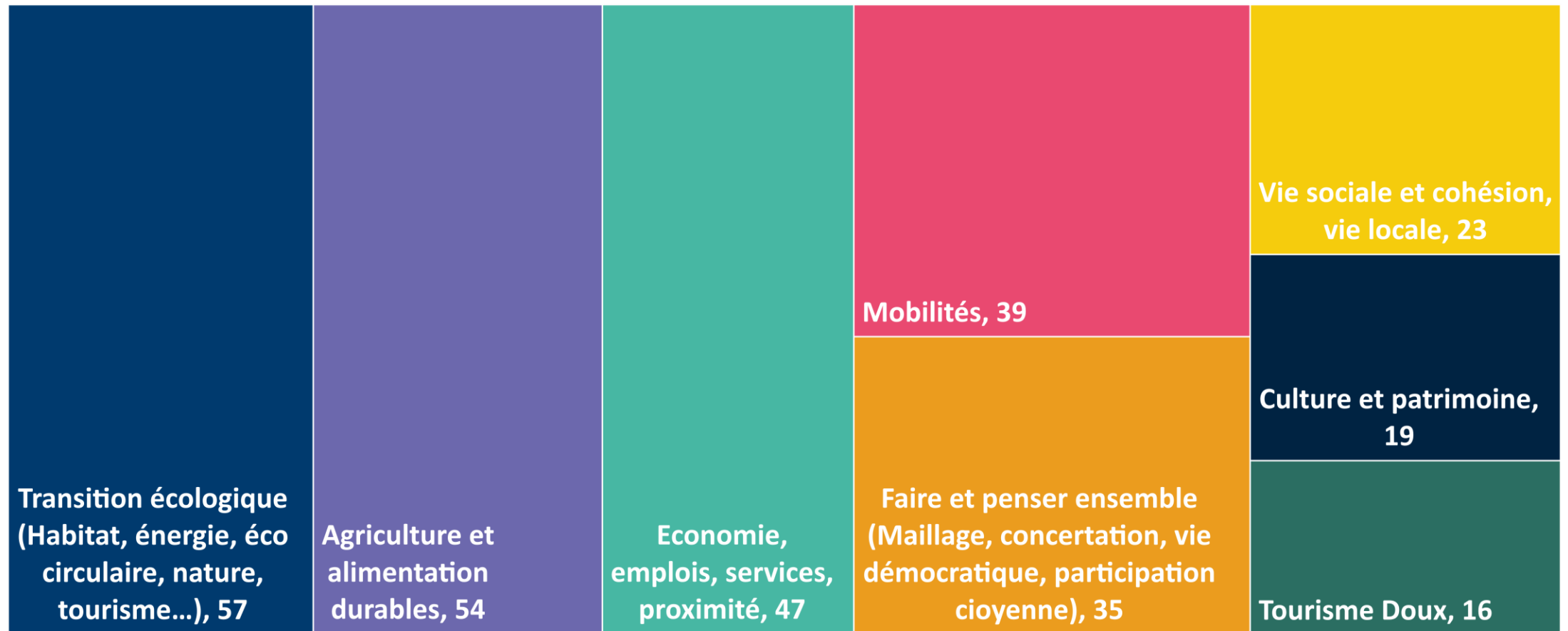
Réalisations

- 4 ateliers de concertation : St Bonnet, La Roche, Gap et La Bâtie Neuve
- 2 concertation grand public : marchés Pont du Fossé, Gap
- 6 ateliers thématiques

Economie de proximité, mobilité, *habitat durable et énergies renouvelables*, transition touristique, *vie locale et cohésion sociale*, agriculture et alimentation

Retour sur la concertation publique

Résultats



De la concertation à la stratégie

Un territoire à partager, un avenir en commun

1

Développer
une **économie**
basée sur les
ressources
locales

2

Préserver
un territoire
agricole et
nourricier

3

Vivre sur un
territoire
solidaire et
accessible

4

Partager et
préserver
un territoire
d'exception

← Transition écologique →

LEADER,

Comment ça fonctionne ?

Tout savoir pour déposer un projet

- Règles d'éligibilité,
- Circuit d'un dossier,
- Calendrier

La stratégie du GAL Pays Gapençais 2023-2027

1,87 MILLIONS €

AU SERVICE DES PROJETS

QUEL FINANCEMENT ?

Plancher : 10 000 € de coût total éligible

Plafond : 100 000 € (pourra être abaissé en fonction des AAP)



TAUX D'INTERVENTION

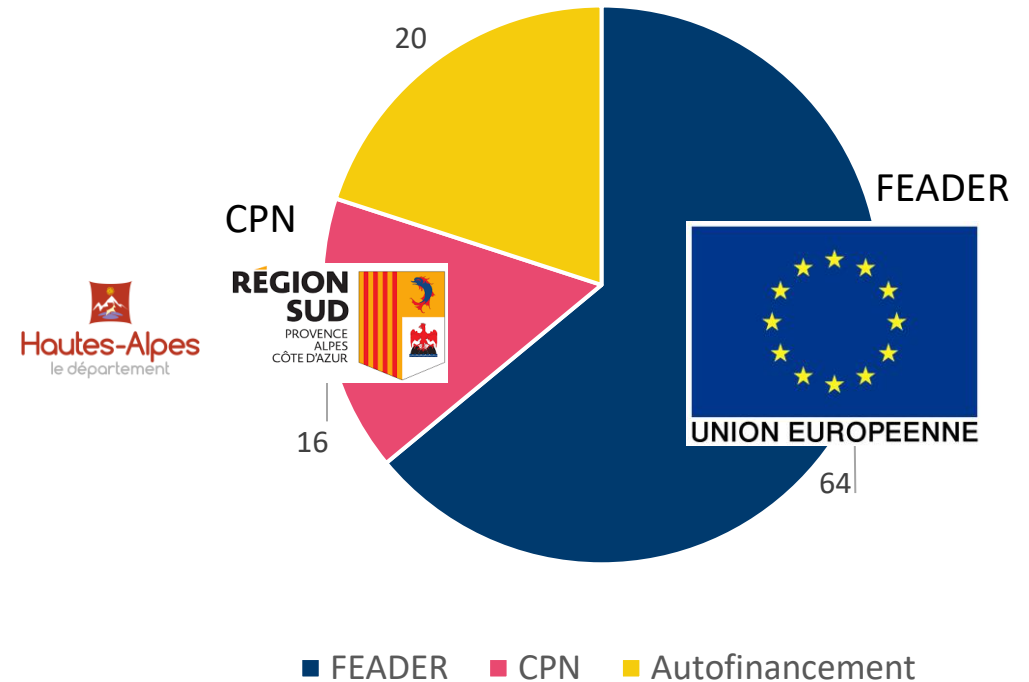
80%

Dans le cas des projets d'investissements productifs, le taux de financement est plafonné à **65 %**

SOIT 20 À 35 %
d'autofinancement nécessaire

RÉPARTITION DE L'ENVELOPPE / PROJET

Exemple d'un projet financé à 80%



CPN : CONTREPARTIE PUBLIQUE NATIONALE OBLIGATOIRE

Eligibilité du projet

1. Répondre à la stratégie
2. Se dérouler sur le territoire du GAL
3. Ne pas avoir débuté avant la date de dépôt de la demande de subvention



UNE DÉPENSE FINANCÉE PAR LEADER

Ne peut pas être financée par ailleurs

>> Exemples

Projet 1

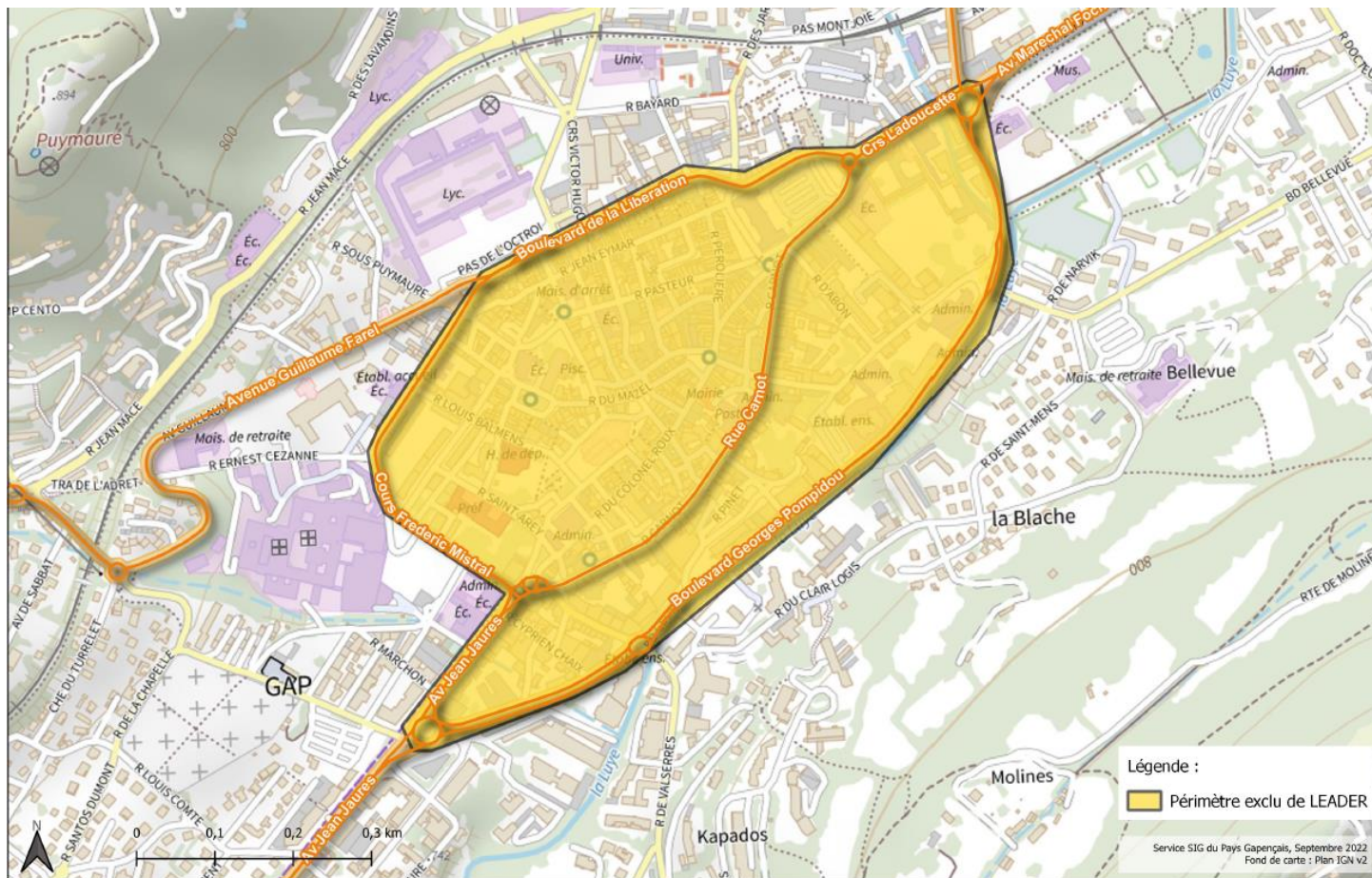
Frais salariaux, Prestation communication	Equipement A	Travaux de rénovation
LEADER Auto financement, FEADER, CPN	Fonds Régional	ADEME

Projet 2

Frais salariaux, Communication, Equipement A	Equipement A	Travaux de rénovation
LEADER Auto financement, FEADER, CPN	Fonds Régional	ADEME

CAS PARTICULIER DE GAP

GAP = centre urbain régional → son centre ville est inéligible à LEADER



Centre ville = 4 620 habitants

C'est la localisation du projet qui importe et non le siège social du porteur

Pour les projets incluant le centre-ville de Gap dans leur périmètre d'action, une clé de proratisation sera appliquée pour déterminer le montant éligible du projet

$$\frac{\text{Habitants périmètre projet} - \text{Habitants centre Gap}}{\text{Habitants périmètre projet}} * 100$$



Les investissements situés dans le centre-ville de Gap sont inéligibles

Bénéficiaires éligibles

LEADER est ouvert aux structures publiques et privées de son territoire



QUELQUES EXCEPTIONS

1. Personne physique (sans n° SIRET)
2. Entreprise privée > 250 salariés
3. Département
4. Région

Dépenses éligibles

Toute dépense présentée doit être en **lien direct** et non équivoque avec le projet

LES POSTES DE DÉPENSES ÉLIGIBLES SONT LES SUIVANTS :

1. Aménagement, travaux
2. Equipement, matériel
3. Prestation de services (communication, étude, conseils, diagnostics, location, frais de formation)
4. Frais de personnel et frais de structures liés
5. Frais de déplacements (pour les projets le nécessitant)

FRAIS DE PERSONNEL

Application d'un barème : 22,90 €/h

FRAIS DE STRUCTURES ET DÉPLACEMENTS

Frais de structures : 15%

Frais de déplacements : 5%

Dépenses INELIGIBLES

Agricole / Foncier Article 73 R(UE)2115-2021	Financier	Obligation Régionales	Obligations locales
<ul style="list-style-type: none"> • Achat de terrain, Acquisition de DPB, de droits de production agricole, • Acquisition d'animaux et de plantes annuelles (+ plantation/semis) 	<ul style="list-style-type: none"> • Intérêts débiteurs • Amendes et sanctions pécuniaires • Pénalités financières • Dividendes • Coûts d'amortissement 	<ul style="list-style-type: none"> • Contribution en nature, • Gros œuvre, • Auto-construction, • Leasing 	<ul style="list-style-type: none"> • Achat de bâti • Frais de personnel non salarié • Matériel informatique/ mobilier de bureau SANS LIEN direct, • Consommables, hors matériel indispensable et > 500€ HT

Circuit de gestion d'un projet LEADER

Quelques principes

Pluri
annuel

LEADER =
Programmation
pluriannuelle,
enveloppe attribuée
par l'Europe
(2023 -2027)

AAP

LEADER
Fonctionne par
cycles
Appel à projet

Dead
line

Plusieurs dates
butoirs à
respecter
(non négociables)


Com

Toutes les infos sont publiques


- Site web agglo
- Equipe technique
- Relais thématiques et territoriaux



Entretien avec
l'équipe technique



Dépôt de la
fiche projet



Présentation du
projet &
Avis d'opportunité



Vote des
contreparties
publiques nationales



Instruction par
l'équipe
technique

*Début d'éligibilité
des dépenses*



Dépôt du dossier
de demande
d'aide



Avis définitif
Programmation
du projet



Réalisation du
projet



Demande de
paiement



Focus instruction : Etape de Sélection

- Les projets ayant obtenu un avis favorable en opportunité seront comparés et notés via une grille commune,
- Dans le cas d'une enveloppe restreinte, seuls les « meilleurs » projets seront sélectionnés



Instruction par
l'équipe
technique

Transition écologique

Création et maintien d'emploi

Cohérence avec les politiques
publiques territoriales

Pérennité du projet

Capacité techniques et
financières à suivre et réaliser
le projet

Portée et qualité de
l'innovation

Approche partenariale,
multisectorielle

Plateforme unique



- Disparition des formulaires papier,
 - Tout sera dématérialisé (excepté fiche projet),
 - VOUS serez amené à compléter vos demandes
- Equipe technique en support / soutien / formation*

Calendrier prévisionnel

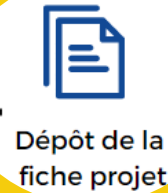


Réunions territoriales

Ouverture 1^{er} AAP

Opportunité

Programmation des 1ers projets



LEADER,

Comment ça fonctionne ?

Tout savoir pour déposer un projet

La stratégie du GAL Pays Gapençais 2023-2027 - Présentation des fiches action

N°1 : Développer une économie basée sur ses ressources locales

Émergence,
coopération,
développement
des entreprises
locales

Valorisation
des
productions

Économie
durable,
partagée, de
proximité,
circulaire

Transition
des métiers,
Montée en
compétences

1) Favoriser une économie basée sur ses ressources locales

Emergence et consolidation d'activités économiques de services pour la population et les entreprises

Valoriser les ressources matérielles locales

- Appui à la production, promotion, distribution
- Filières matériaux biosourcés
- Filières de production locale d'énergie

Soutenir l'expérimentation et le déploiement de solutions pour une économie de proximité

- Economie circulaire et réemploi
- Diminution des consommations d'énergie
- Economie de fonctionnalité*, innovation sociale

**vente d'un usage plutôt que d'un bien*



Récupération et revalorisation de bois sur les chantiers



Sud Ouest

<https://www.sudouest.fr> > ... > Saint-Romain-le-Noble

Une chaufferie plus durable pour le bourg

5 août 2019 — Depuis le mois de mai est en train de se construire, une chaufferie à bois destinée à chauffer les bâtiments ...

Réseau de chaleur bois-énergie pour alimenter les bâtiments communaux



Collecte et lavage de bouteilles verre

2) Promouvoir une économie partagée favorisant les coopérations

Favoriser le développement d'espaces de partage (lieux d'échange)

Rapprocher les acteurs économiques

- Coopération entre acteurs, mutualisation des ressources, des savoir-faire, des moyens

Capitaliser et partager les connaissances

- Veille collective pour une meilleure connaissance des initiatives locales
- Projet incluant capitalisation / essaimage



Espace de co-working, Tiers-lieu à vocation économique



Mutualisation d'une cuisine pro entre traiteurs

3) Faciliter la transition vers une économie durable

Encourager les acteurs économiques dans une logique d'optimisation des ressources

- Sensibilisation aux enjeux de la sobriété énergétique, du numérique etc.
- Accompagnement dans les démarches entrepreneuriales responsables

Adapter les compétences et les métiers aux besoins du territoire

- Valoriser les nouveaux métiers, la montée en compétences des acteurs du développement durable, accompagner à la pluriactivité

4) Coopération interterritoriale

Projet de coopération avec des partenaires situés dans d'autres territoires LEADER (hors GAL)
En réponse aux objectifs de la fiche action

05/04/2024



Prendre soin de l'entreprise en prenant soin de son organisation administrative, de sa transition écologique, de son équipe
Formations et conseil aux entreprises

Actions auprès des collégiens / lycéens

Construction parcours pédagogique



Structuration d'une filière laine locale (échelle Alpes)

N°2 : Préserver un territoire agricole et nourricier

Valoriser
l'agriculture :
les productions,
les métiers,
le patrimoine

Conditions
de vie des
agriculteurs

Diversification et
adaptation des
fermes
Agritourisme

Alimentation
de qualité,
solidaire,
locale,
accessible



Attention les projets de transfo alim ne sont plus éligibles
>> mesures « on-farm » / « off-farm » FEADER

1) Accompagner des démarches solidaires en faveur des habitants et des agriculteurs

Lutter contre la précarité alimentaire

- Soutien au don alimentaire & à la réduction de la précarité alimentaire (développement d'offres solidaires, structuration de réseaux)
- Valorisation des invendus / glanage

Améliorer les conditions de vie des agriculteurs, lutte contre l'isolement



Interlocution préventive

2) Valoriser une agriculture de qualité, adaptée à son territoire

Promouvoir et valoriser une agriculture locale, plurielle et qualitative

- Initiative innovante de valorisation et promotion

Faciliter la diversification touristique des fermes

- Développement de l'agritourisme (événements, initiative à but pédagogique)

Valoriser des patrimoines associés à l'agriculture

- Patrimoines culinaire, paysager, naturel, culturel ...
- Valorisation des métiers et des activités agricoles

Adapter l'agriculture aux effets du changement climatique dans le contexte haut-alpin

- Cultures adaptées aux enjeux du territoire
- Initiatives collectives encourageant la performance sociale, économique, environnementale et climatique des fermes
- Amélioration de la gestion de l'eau en zone agricole

Valorisation –
Communication -
Marketing



Un jeu de piste pour
découvrir l'agriculture
autrement

Itinéraire
agrotouristique sur les
pas de la transhumance



Expérimentation et
accompagnement des
agriculteurs pour
préserver l'eau, les sols
et le bioD (Valensole)

3) Encourager une agriculture et une alimentation durables

Favoriser les choix alimentaires durables

- Encourager les changements de comportement alimentaire des habitants
- Initiatives en faveur d'une alimentation de qualité auprès des structures de resto co publiques et privées dans une logique de circuits courts

Sensibiliser aux enjeux de l'agriculture, de ses ressources, de ses bénéfices

- Préservation du foncier agricole et de la transmission des exploitations (sensibilisation élus, habitants),
- Services écosystémiques liés à l'agriculture
- Pratiques permettant une gestion optimale de l'eau...

4) Coopération interterritoriale



Mairie de Mouans-Sartoux - Maison d'Education à l'Alimentation Durable

1^{ère} (ou 2^{ème})
édition d'un
nouvel
événement



N°3 : Vivre sur un territoire solidaire et accessible

Mobilité et accès
aux services
Expérimenter,
imaginer les
solutions

Créer des
espaces de
rencontre,
de partage

Culture, loisirs,
sports
Construire des
offres pérennes

Accompagner
citoyenneté,
mixité sociale et
générationnelle

1) Soutenir l'échange et la rencontre en favorisant la mixité et la citoyenneté

Créer des espaces de rencontre et de partage

- Mise en œuvre d'activités partagées
- Lieux de rencontre collectifs de type tiers-lieux
- Initiatives favorisant la mutualisation et la collaboration

Favoriser la mixité et la coopération locale

- Initiatives solidaires (lien montagne/vallée, urbain/périurbain)
- Lieux et actions permettant le partage entre générations
- Transversalité / mixité dans les domaines artistiques, scientifiques, sportifs...

Eduquer à une citoyenneté plus active et participative

- Sensibilisation des habitants à la citoyenneté (enjeux de la transition, sobriété)
- Initiatives citoyennes favorisant le lien social, familial, ... participation citoyenne active



Initier les plus jeunes aux métiers manuels (artisanat et patrimoine)
> Retraités / enfants



Encourage tout un chacun à s'emparer et s'exprimer autour des enjeux du Nord 05

2) Adapter l'offre de services, de culture et de loisirs pour bien vivre à l'année

Adapter l'habitat et le commerce de proximité

- Projets d'habitat partagé, solidaire
- Outil de revitalisation des centre bourgs

Développer une nouvelle approche des services aux particuliers

- Amélioration du quotidien des populations
- Initiatives en matière de services dont logique mobilité inversée – accompagnement à l'utilisation des services numériques

Proposer une offre culturelle et de loisirs riche et diversifiée

- Médiation et éducation aux enjeux de la culture et du sport, sous des formes innovantes
- Offre culturelle valorisant le patrimoine local
- Structuration de l'offre pour la rendre plus visible et accessible



Accueil > Provence-Alpes-Côte d'Azur > Alpes-Maritimes

"Le camion de Boubi" : un projet de café itinérant au service des villages retirés dans les Alpes-Maritimes et le Var



Projet artistique et culturel au service de l'inclusion sociale : « Charles Baudelaire, les Chromatismes du Bien, au-delà des (maux) mots »

3) Accompagner pour une mobilité plus durable

Optimiser les solutions de mobilité sur le territoire

- Etudes pré-opérationnelles
- Evaluation des besoins des usagers
- Formation des acteurs du territoire

Expérimenter de nouvelles solutions / formes de mobilité

- Mobilité collective et solidaire
- Mobilité mixte (ex quotidien / loisirs – locaux / touristes)
- Renforcer la multi et pluri-modalité

Encourager les changements de pratiques

- Sensibiliser à la pratique et aux enjeux du développement des mobilités douces et alternatives
- Création / essaimage de lieux ressources
- Accompagnement / animations auprès des habitants

4) Coopération interterritoriale

Déclic **Mobilités**

Réseau d'acteurs des
Hauts de France



Solutions de mobilité

**A vélo,
je garde la forme !**

Dimanche 13 juin à
Saint-Georges-lès-Baillargeaux

30 min.
de vélo/jour

=

-30%
de risque de
maladie*

MAI
à vélo

Départ du Complexe Sportif à 15h
Boucle de 15 à 19 km
à la découverte de la commune.
Recommandé dès 10 ans.
Venir avec son vélo.

Saint-Georges
des Baillargeaux

GRAND POITIERS
Commune albaine
grandpoitiers.fr

FORMATION

MÉCANIQUE VÉLO ET RÉEMPLOI

APPRENEZ À RÉPARER ET ENTREtenir VOTRE VÉLO

GAP ET PAYS GAPENÇAIS

Envie d'en connaître un peu plus sur la mécanique vélo, de découvrir les bases ou de faire une petite mise à niveau technique ?

**AUCUN PRÉ-REQUIS NÉCESSAIRE
INSCRIVEZ-VOUS !***

ATELIERS de 2 ou 3h sur toutes les thématiques «mécanique vélo»



*Infos et inscriptions au 07 81 96 04 30
ou en écrivant à contact@mobilidees.org



N°4 : Partager et préserver un territoire d'exception

Sensibiliser,
éduquer,
préserver.

Biodiversité,
usages partagés
de la montagne.

Tourisme 4
saisons,
Valorisant le
patrimoine

Identité « Pays
Gapençais »,
coopérations
locales

Conditions
d'accueil,
Offre & services
d'hébergement

1) Proposer une offre touristique durable à l'année

Développer un tourisme doux et durable (4 saisons)

- Expérimentation créneaux touristiques spécifiques et concepts innovants
- Nouvelles activités touristiques durables et adaptées

Valoriser le patrimoine local

- Patrimoine matériel et immatériel
- Gestion des flux touristiques visant à optimiser la répartition des flux touristiques entre les différents sites du territoire

ITINÉRAIRES ARTISTIQUES

20 œuvres à travers le Gers pour faire découvrir les villages
– Voulu comme un pont entre habitants et visiteurs
+ lien mobilité



Réouverture de la dernière chapellerie d'Aude, en coop

05/04/2024



Les chiens de traîneau pour tous !

Travel Dog



Dans le souci du bien-être de chacun, Travel Dog ouvre ses portes à tous publics.

Nous sommes particulièrement engagés à accueillir et accompagner les personnes en difficultés sociales ou en réinsertion ainsi que les personnes en situation de handicap physique ou mental.

Notre engagement est d'offrir des expériences enrichissantes et inclusives à tous nos visiteurs, quel que soit leur profil.



A MANGER

Réalisez vos tourtons avec votre enfant

45 €

🕒 1h30 📍 Hautes-Alpes (05), Gap



WECANDOO

BOIS

Créez votre dessous de plat du Queyras

85 €

🕒 4h 📍 Hautes-Alpes (05), Espinasse...

Écomusée de la faune

Balade À ÉNIGMES



Une aventure à partager en famille pour mieux connaître la biodiversité

Contacts : 04 92 21 47 78 - 04 92 50 43 77

communesaintlegerlesmelezes.com
lerefugedesanimaux@orange.fr

St-Léger-les-Mélèzes



59

2) Se positionner comme territoire de vie et d'accueil à l'année

Mieux connaître le territoire

- Sensibilisation des visiteurs aux usages partagés et à la préservation des espaces naturels
- Partage d'expérience entre habitants et socioprofessionnels du territoire

Favoriser les coopérations entre les territoires du Pays Gapençais

- Pour tendre vers des valeurs communes (ex: charte de valeurs, rapprochement vallées / stations)
- Initiatives autour d'enjeux communs (ex: supports de communication)



Sensibilisation,
Education



Pour le premier épisode de notre nouvelle série "Ils font Serre-Ponçon Vallées", nous sommes partis à la rencontre de Florence Ubrun, co-gérante du @museoscope_du_lac. Elle nous présente les nouveautés de cette saison 2022!

Ambassadeurs
du territoire

3) Agir sur les conditions d'accueil et sur les infrastructures existantes

Agir sur l'adaptation de l'offre d'hébergement touristique

- Accompagnement des acteurs touristiques dans la montée en gamme de l'existant et le développement de nouveaux services
- Optimisation de l'utilisation des logements existants, appui à la requalification de l'offre d'hébergement locale (ex : animation problématique lits froids)

4) Coopération interterritoriale

paatch[™]

Séjour « co-working » hors saison en montagne

MENU

LE DÉVOLUY

Maison forestière de Rabioux

GÎTE D'ÉTAPE/SÉJOUR À DÉVOLUY

D'une capacité de 13 places, le gîte montagnard de Rabioux, seule maison restaurée de l'ancien village aujourd'hui disparu, niché au cœur d'un miracle de verdure cerné d'un désert de pierre...
Fonctionne aux énergies renouvelables 1 Kwatts maxi.

Capacité : 13 personnes, 5 chambres
Ouverture : Toute l'année. L'accès n'est pas garanti au gîte en période hivernale.
Accessibilité PMR : Non accessible aux personnes PMR

CONTACT

EQUIPE TECHNIQUE

04 92 53 24 52

leader@agglo-gap.fr

<https://www.gap-tallard-durance.fr/>

